

# La mode éthique envahit Montréal

CÉCILE GLADEL  
COLLABORATION SPÉCIALE

La mode éthique s'est introduite à Paris et la tendance gagne Montréal. Après les friperies nouveau genre et les designers de vêtements recyclés, les boutiques qui offrent exclusivement des créations éthiques font leur apparition. Le Québec du vêtement écolo et recyclé entend aussi rayonner à l'étranger et sur Internet avec la mise en place d'un bottin virtuel.

Après l'entrée d'Harricana, la marque de la designer Mariouche Gagné, sur le marché parisien, des Québécois seront présents pour la première fois à l'Ethical fashion show, à Paris, en octobre prochain. Une initiative de l'éco-communicatrice K qui participera à ce rassemblement du monde de la mode éthique en compagnie de six designers québécois.

Des boutiques éthiques à Montréal

En attendant de rayonner à Paris, les designers peuvent le faire à Montréal. Deux boutiques entendent s'y tailler une place en faisant la promotion d'un commerce responsable. Mais oubliez les t-shirts et petites robes fabriqués en Asie à 20 \$. Se vêtir avec conscience a un prix, le juste prix, disent les acteurs de ce secteur émergent.

La petite dernière, la boutique Rien à cacher, a pignon sur la rue Saint-Denis depuis le 29 avril. À l'image de ses voisines, elle offre les nouvelles créations de la mode urbaine. L'intérieur est chic, mais sans extravagance. Le pro-

priétaire, Danny Lourenço, a poussé son engagement environnemental jusque dans les rideaux des salles d'essayage, en coton biologique, et la peinture recyclée Boomerang qui couvre les murs du magasin.

Plusieurs collections de designers canadiens, américains et européens s'y retrouvent. Les robes conçues à partir de foulards recyclés de On & On Écolo chic côtoient les créations de la marque Preloved. La boutique nous réserve une exclusivité à Montréal : les fameuses chaussures de sport écolos françaises Veja. En coton biologique et caoutchouc naturel, elles sont fabriquées dans une coopérative brésilienne qui offre de bonnes conditions de travail à ses ouvriers. On y dénicher aussi des vêtements en coton biologique de Stewart & Brown, ainsi que des sacs Harvey confectionnés à partir de ceintures de sécurité récupérées.

« La tendance est indéniable. Les gens sont prêts à payer le prix, sans exagérer, pour des vêtements conçus dans le respect des travailleurs et de l'environnement. »

Un minimum de marques pour le lancement. Mais Danny Lourenço entend en ajouter lorsque le commerce aura pris son envol. « Mon objectif est aussi d'appuyer les designers d'ici, car l'industrie du vêtement est en recul à cause de décisions d'affaires provoquant de nombreuses délocalisations en Asie. »

Rien à cacher n'apparaît pas comme précurseur, puisque l'automne dernier, une boutique semblable, Crazy Lily, ouvrait ses portes sur la Plaza Saint-Hubert. Un succès instantané. « En huit mois, j'ai atteint les prévisions financières de ma troisième année d'existence », dit la propriétaire, Élisabeth Deschamps, qui s'est donné comme objectif de ne détailler que des vêtements et accessoires fabriqués au Canada. Le hasard veut qu'elle n'offre pour le moment que des produits québécois. Dix designers vendent leurs collections chez Crazy Lily. Les créations de Body Bag y côtoient les t-shirts de la marque montréalaise OOM Ethikwear dont 2 % des ventes est versé à des organismes comme Équiterre.

Selon la propriétaire, le succès de Crazy Lily démontre clairement qu'il était plus que temps de répondre à la demande expri-

mée par les consommateurs pour de tels produits. « La tendance est indéniable. Les gens sont prêts à payer le prix, sans exagérer, pour des vêtements conçus dans le respect des travailleurs et de l'environnement », a constaté Élisabeth Deschamps.

Un bottin virtuel de la mode écolo

L'éco-communicatrice K, qui a initié la Journée sans vêtements neufs en 2003, qui sera de retour en octobre 2006, vient de mettre en ligne un bottin regroupant les artisans de la mode écolo au Québec. « Il y a de plus en plus de designers au Québec, mais aucun outil pour centraliser ce mouvement de créativité, cette tendance qui est un mode de vie », souligne-t-elle.

Le lancement de ce bottin virtuel, Designers réc'UP, est aussi une manière d'aller dénicher les designers des différentes régions du Québec, puisqu'elles n'y sont pas encore toutes représentées. « Il y a une forte présence dans le domaine du design écolo au Québec, j'entends le faire connaître », conclut K.

Défilé de mode éthique à Montréal

Cette conscience sociale en pleine croissance a incité FEM (Femmes entrepreneures du monde) International, un organisme de coopération internationale qui encourage les femmes des pays en voie de développement à créer des micro-entreprises, à organiser le premier défilé de mode éthique à Montréal, le 14 juin prochain. Cet événement intitulé ModEthick se déroulera à la SAT (Société des arts technologiques) à 20h. Les deux boutiques, Rien à cacher et Crazy Lily, y participeront ainsi que la friperie La Gaillarde et quelques autres designers montréalais comme Punku, Kairiki, Go-Op et Molly Kulte. Par ailleurs, les organismes Équiterre, ethiquette.ca et la Coalition québécoise contre les ateliers de misère s'assureront de sensibiliser la population aux pratiques de confection et de commercialisation éthiques et équitables. Pour que notre cerveau de consommateur devienne socialement responsable !

Le bottin Designers Réc'UP :  
www.vousetesici.ca  
L'Ethical fashion show de Paris :  
www.ethicalfashionshow.com  
Boutique Crazy Lily :  
6300, rue Saint-Hubert  
Boutique Rien à cacher :  
4141, rue Saint-Denis  
FEM International :  
www.feminternational.org

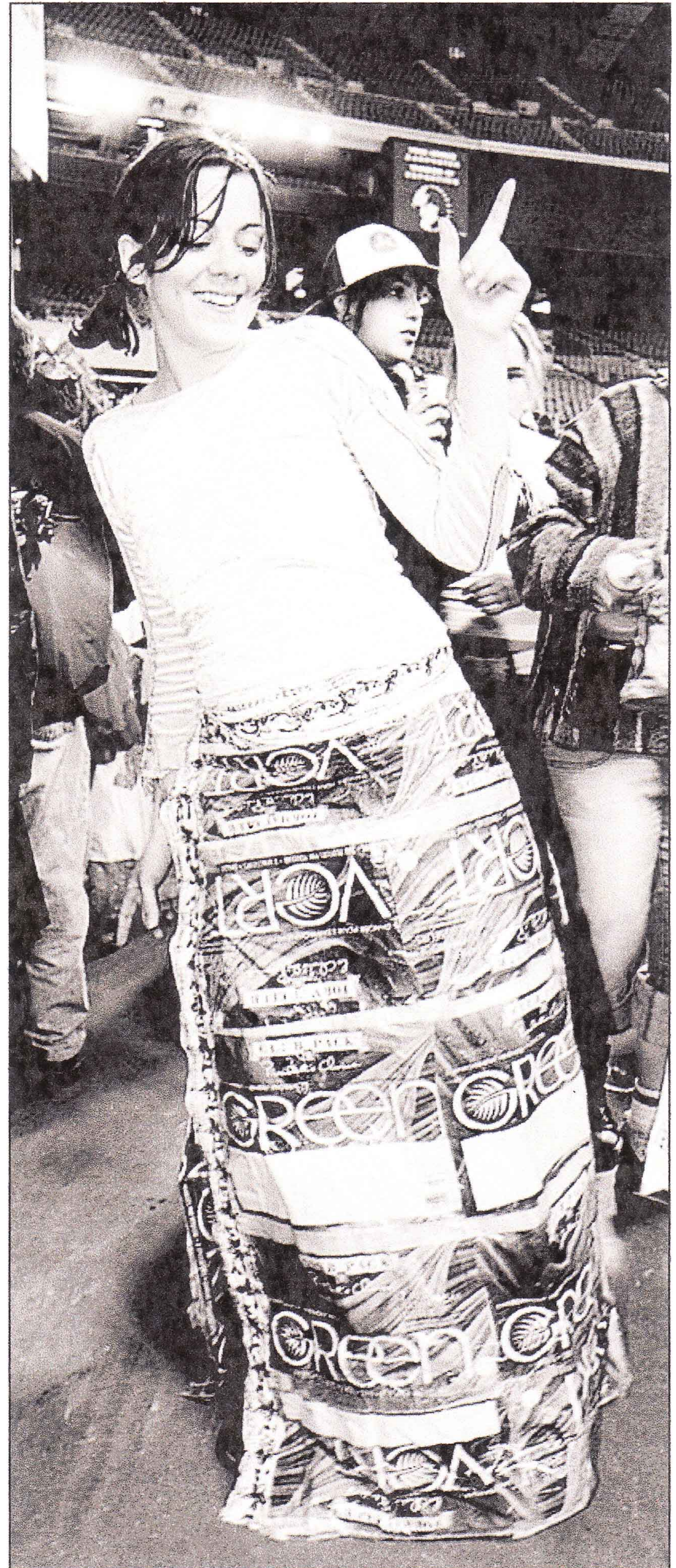


PHOTO ANDRÉ TREMBLAY, LA PRESSE©

Le Québec du vêtement écolo et recyclé participera à l'Ethical fashion show, à Paris, en octobre prochain, une initiative de l'éco-communicatrice K (notre photo).

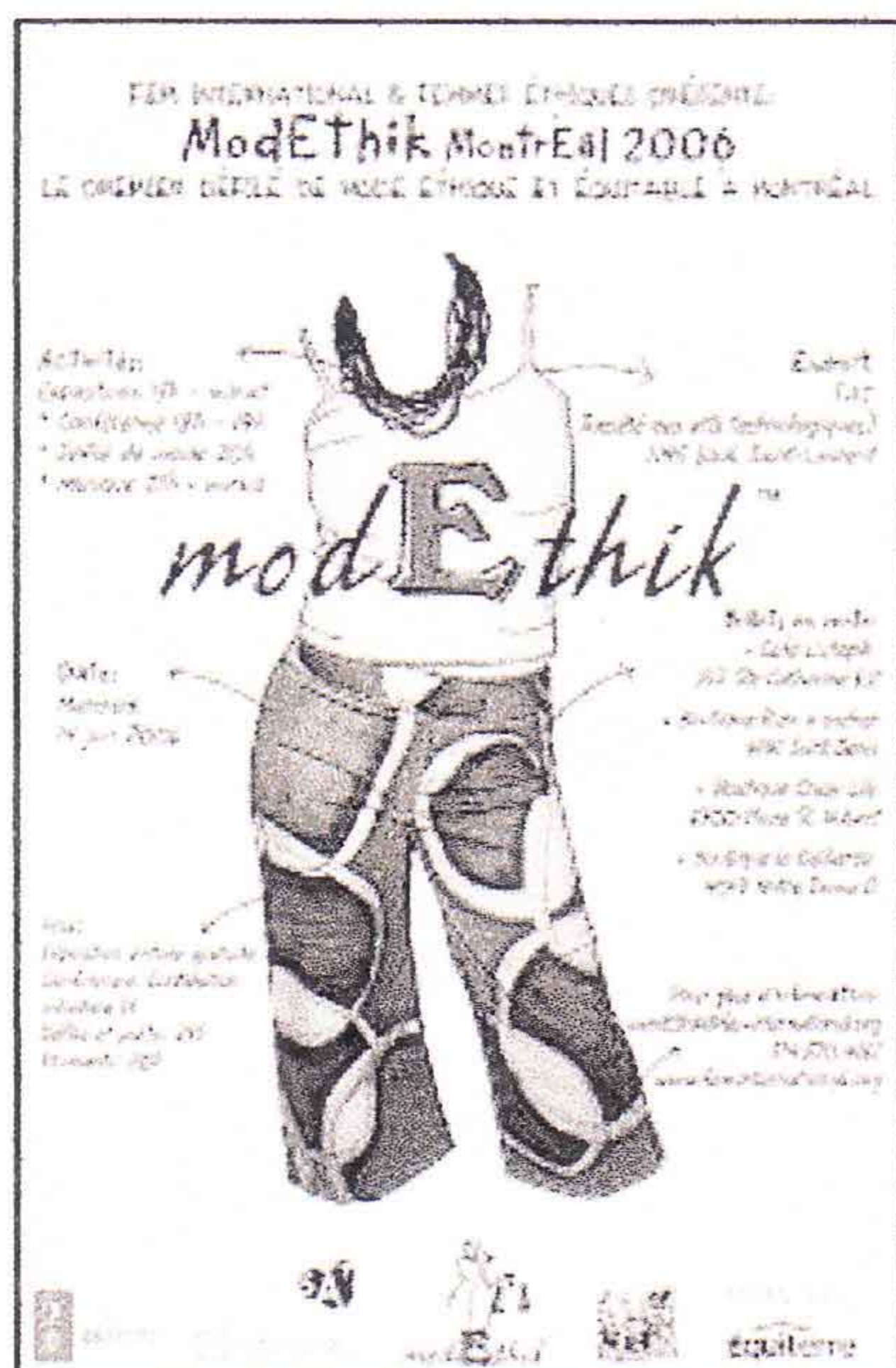


PHOTO FOURNIE PAR MODETHICK

Le premier défilé de mode éthique et équitable à Montréal se tiendra mercredi prochain, le 14 juin, à la Société des arts technologiques (SAT), au 1195, boul. Saint-Laurent.