



# TENDANCES

TRISTOUNETTE ET SURANNÉE, LA PLAZA SAINT-HUBERT? ON A DE PETITES NOUVELLES POUR VOUS. ATTIRÉES PAR DES LOYERS MOINS PROHIBITIFS, DE NOUVELLES BOUTIQUES PROPOSENT DEPUIS PEU UNE MODE INVENTIVE, ABORDABLE ET LE PLUS SOUVENT FAITE AU QUÉBEC. TOUT VA TRÈS BIEN POUR MESDAMES LES MARQUISES!



MARIE-CHRISTINE BLAIS

Oubliez les robes de mariée, les rouleaux de tissu empilés jusqu'au plafond, les innombrables magasins de chaussures et les bijouteries toutes les deux portes: les designers et propriétaires de boutiques regroupés entre les rues Bellechasse et Beaubien sur la Plaza Saint-Hubert — entre eux, ils s'appellent «la gang de la section jaune» — font plutôt dans le créatif, l'inventif et la mode «made in Québec» à l'intention de tous les types de Québécoises.

On y trouve des vêtements ori-

ginaux pour toutes les occasions (sauf peut-être pour se marier!), tant pour les filiformes que les plus rondes, les toutes jeunes et les pas vieilles, les excentriques et les classiques, bref, pour tout le monde et sa mère — surtout si votre mère aime ce qui n'est pas fait en usine à deux millions d'exemplaires!

Sur ce tronçon de la Plaza, on propose en effet beaucoup de vêtements conçus et fabriqués ici même, quand ce n'est pas carrément dans l'atelier en arrière-boutique. Le plus incroyable? Les prix sont tout à fait abordables, comme ceux affichés par les grandes chaînes de type La Baie!

Pendant des années, ce bout de rue était pourtant reconnu pour... ses locaux vides. Est-ce un hasard? Depuis l'ouverture, il y a environ six ans, du bar-lounge-salle-de-spectacle-avec-

cuisine Le Petit Medley, fondé par le chanteur Jamil, juste à l'angle de Bellechasse et Saint-Hubert, les nouveaux commerces se sont multipliés. Aujourd'hui, la section jaune se termine tout juste avant le Théâtre de la Plaza, là où est enregistrée l'émission *Belle et Bum*.

«C'est l'endroit qui s'est ouvert à nous, explique Isabelle Lehoux, de la boutique du même nom ouverte il y a trois ans et demi, on a été accueilli à bras ouverts, par la section jaune.» «C'est une rue où il y a énormément de piétons, pour un loyer 10 fois moins cher qu'ailleurs», renchérit Célyne Austin, de RED Celou. «Rue Saint-Denis, il n'y a plus de place, sur Mont-Royal, c'est trop cher, explique pour sa part la designer Sonia Lévesque. Et puis, la rue Saint-Hubert, c'est mon quartier.»

Or, il règne une atmosphère de quartier culturel dans cette section jaune. C'est là qu'on trouve la charcuterie La Queue de cochon, le café à but non lucratif Compagnie F entrepreneurship pour femmes, la boutique de jeux de rôles Carta Magica, le très chouette bistro Faste fou, à peu près toutes les librairies et magasins de disques de la Plaza, la boutique de déco world Art Kéo International (oh, les jolies ombrelles de Malaisie)... et la toute première rôtisserie St-Hubert de notre histoire. Enfin, sous peu, tout à côté de la Queue de cochon, ouvrira la boutique Les Délices du terroir — comme quoi on est loin, bien loin des restos «greasy spoons» typiques de la Plaza, il y a quelques années. C'est clair, tout va très bien, tout va très bien, pour mesdames les marquises!



PHOTO MARTIN CHAMBERLAND/LA PRESSE

Elizabeth Deschamps, de la boutique Crazy Lily.